



MANUAL DO FORNECEDOR

Bem-vindo!

Este manual pertence à **BR Brands** e define algumas políticas e práticas que devem ser seguidas e nortear nossas decisões e ações quando da tomada de decisão e execução de atividades em nome da empresa **e nas relações entre a Organização e seus fornecedores, prestadores de serviços e materiais.**

Este manual é importante pois estabelece padrões éticos e comportamentais claros que devem ser seguidos



Índice

Nossa história

Missão | Propósito | Valores Políticas

- **Código de conduta do fornecedor**
- **Direitos humanos**
- **Disciplina**
- **Igualdade de Oportunidades e Não Discriminação**
- **Impacto Ambiental**
- **Queixas e reclamações**
- **Saúde e segurança**
- **Suborno e corrupção**
- **Trabalho forçado e trabalho infantil**
- **Violência e assédio**
- **Direitos humanos em nossa cadeia de valor**
- **Pessoas e natureza, juntos**



Nossa história

A BR Brands nasceu para impulsionar negócios através da produção alimentos da mais alta qualidade. Com vasta experiência prévia no setor, no ano de 2020, Bruno, Rafael e Paulo Roberto Bonifácio juntaram-se a Emanuel Balaz para a criação da BR Brands.

Começamos com o desenvolvimento de novos produtos da linha Knorr, uma das marcas mais tradicionais no mercado brasileiro. Diversificamos a linha de produtos, desenvolvemos novas estratégias comerciais, retrabalhamos o branding da marca e suas embalagens. As vendas simplesmente decolaram.

Naturalmente, fomos conquistando a confiança de nosso parceiro e ampliando continuamente o portfólio de produtos e marcas. Passamos a cuidar de nomes que são verdadeiras referências mundiais, como Arisco e Maizena. Pouco tempo depois, a brasileiríssima Mãe Terra entrou para o nosso crescente portfólio dos produtos.

Ficamos satisfeitos, mas não surpresos. Acreditamos que quando numa mesma receita se coloca paixão, inovação, muita experiência e uma pitadinha de ousadia, o sabor final só pode ser o melhor possível. Afinal, se queremos estar presentes na sua mesa, em todas as refeições, buscar constantemente a excelência absoluta é a única maneira de obter sucesso. E garantir, a cada refeição, uma comida saudável, nutritiva e, sobretudo, deliciosa.



Bruno, Paulo Roberto, Emanuel e Rafael

“Inserimos e executamos grandes marcas em novas categorias no segmento alimentício. Produtos de alta qualidade, com reconhecimento e abrangência nacional.”

Missão e Propósito

Missão

Criar a melhor empresa para nossas pessoas, clientes e investidores.

Propósito

Trabalhamos com amor e seriedade para fazermos parte da vida de todas as pessoas, oferecendo alimentos saudáveis, saborosos e da mais alta qualidade. Atentos aos novos hábitos alimentares, oferecemos produtos que permitem uma nutrição mais saudável. Tudo começa com as melhores sementes que a natureza pode oferecer. Nossos produtos são cultivados, selecionados e elaborados dentro dos mais altos padrões na indústria, com máximo cuidado em todas as fases de produção e preparação, seja in natura, pré-processados e totalmente processados.



Nossos Valores

AMOR

Amamos o que fazemos, buscamos melhorar a cada dia, representando nossa empresa com orgulho.

HONESTIDADE

Fazemos as coisas da maneira certa, sempre, agindo com transparência e empregando ao máximo nossa capacidade.

CRIATIVIDADE

Buscamos sempre uma maneira inovadora para fazer as coisas, ao mesmo tempo que trabalhamos para renovação de nossos talentos e conhecimento.

RESPEITO

Tratamos as pessoas e o ambiente da maneira que gostaríamos de ser tratados.

HUMILDADE

Nunca subestimamos ninguém. Buscamos aprender, evoluímos e nos adaptamos continuamente.



Políticas

Código De Conduta Do Fornecedor

O código de conduta do fornecedor e as expectativas da BR Brands estão descritas nesse tópico e são divulgadas periodicamente. A BR Brands espera que seus fornecedores sigam padrões éticos semelhantes aos que são exigidos das pessoas que trabalham em nome dela. Esse código determina o comportamento das pessoas no exercício de suas atribuições, de forma a garantir a transparência e a integridade nos processos de aquisição e **no relacionamento com os fornecedores de produtos e serviços.**

- O conflito de interesses ocorre quando as pessoas usam sua influência ou comete atos com o intuito de beneficiar interesses particulares e que se contraponham ao interesse da BR Brands ou possam lhe causar danos ou prejuízos.
- O profissional não pode realizar atividades externas, como prestar consultoria ou ocupar cargo em organizações com interesses conflitantes ou que façam negócios com a BR Brands. Também não são aceitos vínculos societários, próprios ou por intermédio de cônjuge ou familiares, com fornecedores ou concorrentes das empresas da BR Brands, se o cargo que a pessoa ocupa lhe conferir o poder de influenciar transações ou permitir acesso a informações privilegiadas.
- Nenhum integrante dos quadros profissionais de fornecedores pode pertencer ao quadro profissional da BR Brands, independentemente de nível ou área de atuação.
- Não é admitido o fornecimento de produtos ou serviços por empresa(s) cujo(s) profissional(ais), sócio(os) ou representante(s) tenha(m) laços familiares com administrador(es) ou executivo(s) ou que esteja(m) em posição que possa influenciar diretamente a tomada de decisões. Situações especiais poderão ser aceitas desde que sob igualdade de condições com as demais participantes e com deliberação do Conselho de Administração.

Políticas

Código De Conduta Do Fornecedor

O processo de compra deverá ser realizado de forma objetiva, imparcial e apresentar a máxima transparência do ponto de vista das relações comerciais, gestão e execução das atividades.

Para tanto, as seguintes definições devem ser observadas:

- Os compradores devem desestimular os fornecedores a oferecer cortesias, como também é vedada a solicitação de cortesias aos fornecedores ou candidatos;
- Permitir o acesso ao processo de qualificação a todos os candidatos a fornecedor;
- Qualificar os candidatos a fornecedor de acordo com critérios preestabelecidos e transparentes, conforme as exigências técnicas de fornecimento, mantendo sempre a imparcialidade nas negociações;
- Assegurar a avaliação objetiva e global das propostas de fornecimento, utilizando metodologias claras;
- Reservar aos responsáveis pelas atividades de compras as relações comerciais com os fornecedores e candidatos a fornecedores;
- Informar o resultado de processos de concorrência ou cotação de grande relevância a todas as empresas fornecedoras, não mencionando valores monetários e nome do vencedor;
- Não são permitidas negociações e contratações de fornecedores, para contratos de longo prazo, que possuam qualquer espécie de pendência judicial conhecida, exceto quando previamente autorizado pelos membros da Direção.
- Informações de fornecedores ou candidatos a fornecedores devem ser mantidas em sigilo e não podem ser repassadas a outros. Sempre que necessário, firmar acordo de confidencialidade entre as partes para preservar o sigilo dos negócios.

Políticas

Direitos Humanos

Nossas ações devem ser sempre sustentadas pela integridade, confiança e lealdade, bem como pelo respeito e valorização do ser humano, em sua privacidade, individualidade e dignidade. Honramos e defendemos o compromisso com os direitos humanos na BR Brands, entre os parceiros de negócios e fornecedores. Acreditamos na importância da responsabilidade social e empresarial, como organização comprometida com as comunidades nas quais atuamos, e que tal responsabilidade é exercida plenamente quando contribuimos com ações em prol do desenvolvimento do país.

Disciplina

Qualquer pessoa que trabalhe em nome da BR Brands que infrinja este Código estará sujeito à ação disciplinar que pode incidir desde notificações verbais ou escritas, até eventual suspensão do contrato de prestação de serviços ou fornecimento de material.

Políticas

Igualdade de oportunidades e não discriminação

A BR Brands valoriza a igualdade de oportunidades. Todos os parceiros e fornecedores devem defender os direitos humanos dos trabalhadores e tratá-los com dignidade e respeito. Isso se aplica a todos indiscriminadamente.

- **Sobre Discriminação:** Todos os colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores não devem se envolver com a discriminação baseada em raça, cor, idade, gênero, orientação sexual, etnia, deficiência, religião, gravidez, filiação política, filiação sindical ou estado civil na contratação, no dia a dia e emprego de práticas como promoção, recompensas e acesso à formação.
A todos os parceiros e fornecedores não é permitido participar do tratamento desumano incluindo qualquer tipo de assédio, abuso ou coerção.
- **Livre Escolha de Emprego:** trabalho forçado, obrigatório ou servidão, trabalho encarcerado involuntário, escravidão ou tráfico de pessoas não devem ser praticados. Todo o trabalho deve ser voluntário, e os trabalhadores estarão livres para deixar o trabalho a qualquer momento ou rescindir o contrato de trabalho. As pessoas são responsáveis por conhecer e cumprir com as leis e regulamentos locais e nacionais aplicáveis, bem como as normas da empresa.

Políticas

Impacto Ambiental

Proteção ao meio ambiente e políticas de responsabilidade socioambiental

Todos as pessoas são incentivadas a assumir comportamentos ecologicamente corretos e socialmente responsáveis. Todos devem conduzir suas atividades através de práticas de gestão de primeira linha, que preservam o meio ambiente e promovem o desenvolvimento sustentável. Para tanto:

- Leva em consideração o meio ambiente, a sociedade no desenvolvimento, a adequação de produtos, serviços e o processo de análise de risco;
- Desenvolve programas internos de minimização dos impactos ambientais de suas atividades e cumpre, rigorosamente, os parâmetros e requisitos exigidos pela Legislação Ambiental e Trabalhista;
- **Prioriza a contratação de fornecedores que tenham boa conduta social e ambiental e incentiva a adoção de boas práticas;**
- Armazena e descarta resíduos de acordo com as normas e regulamentações sanitárias, previstas pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e demais normas aplicadas.



Políticas

Queixas e Reclamações

Canal Confidencial BR Brands:

- Canal de comunicação direta para registrar denúncias ou queixas de atos ilícitos, fraudes, irregularidades, abusos, omissões, etc:

ouvidoria@brbrands.net.br

Os relatos são confidenciais e podem ser anônimos, a quem o desejar, contudo, reforçamos a consistência e veracidade das informações relatadas.

Os casos serão registrados e apurados, sendo garantido o sigilo de todos os envolvidos e a ausência de qualquer retaliação.

Políticas

Saúde e segurança

A BR Brands está comprometida em proporcionar condições de trabalho saudáveis e seguras. A BR Brands segue todas as leis e regulamentações aplicáveis e tem como objetivo a melhoria contínua do desempenho em saúde e segurança. Todos na BR Brands têm papel a desempenhar. Os gestores são responsáveis pela progressão e implementação da saúde e segurança ocupacional de seus subordinados diretos e terceiros sob seu controle. Como condição de nosso emprego, todos temos o dever de trabalhar com segurança.

Todos as pessoas devem:

- Trabalhar e se comportar com segurança.
- Cumprir os procedimentos e instruções de saúde e segurança relacionados ao seu trabalho e/ou aqueles para os quais foram treinados ou notificados.
- Apoiar os líderes de equipe a fim de garantir que todos com quem trabalhem, **incluindo prestadores de serviços e visitantes, estejam familiarizados e cumpram com as instruções e procedimentos de saúde vigentes.**
- Relatar imediatamente à liderança da BR Brands qualquer quase acidente real ou quase acidente, doença, condição insegura ou insalubre, incidente, derramamento ou liberação de material ao meio ambiente, a fim de que medidas sejam tomadas para corrigir, prevenir ou controlar essas condições imediatamente.

Políticas

Suborno e corrupção

SUBORNO consiste em ofertar, doar, receber algum bem ou valor em troca de um tratamento favorável envolvendo empresas privadas e seus representantes.

A corrupção consiste em prometer, oferecer ou doar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público ou privado, ou à pessoa a ele relacionada. São os meios de natureza ilegal para obter vantagem indevida/imprópria, destacando-se que geralmente envolvem ofertas de valor monetário. Pode ser ativa (quando alguém promete uma vantagem indevida/imprópria) ou passiva (quando alguém solicita direta ou indiretamente, receber para si ou para outrem, vantagem indevida).

Sob nenhuma circunstância os colaboradores e terceiros devem oferecer subornos e corrupção, seja como propinas ou outros tipos de pagamento semelhantes, direta ou indiretamente, durante a realização das atividades comerciais em nome da BR Brands.

Qualquer colaborador, cliente, fornecedor, prestador de serviços, parceiro de negócio e/ou consultor, que se envolva em práticas desenvolvidas para ocultar ou facilitar subornos, propinas ou outros pagamentos ou recebimentos ilegais, prejudica seriamente a reputação da BR Brands em termos de comportamento ético, o que pode sujeitar a BR Brands e/ou o colaborador a processos e graves penalidades e sanções civis e criminais. Essas proibições se aplicam independentemente do valor envolvido ou da conduta estar relacionada a funcionários do governo, empresas privadas ou pessoas físicas.

Políticas

Trabalho forçado e trabalho infantil

A Br Brands não usa ou faz negócios com qualquer empresa que use trabalho infantil. Rejeitamos qualquer conduta que apoie direta ou indiretamente este tipo de trabalho. Observamos e respeitamos estritamente a legislação que combatem o trabalho infantil, escravo ou forçado, tal compromisso se estende à todas as empresas e pessoas que prestam serviços ou representam a BR Brands.

A BR Brands não utiliza trabalho escravo nem trabalho infantil. Da mesma forma, a BR Brands não faz negócios com entidades que utilizem trabalho escravo ou trabalho infantil, sendo necessária a declaração da contratada de que não utiliza trabalho escravo nem trabalho infantil na prestação de seus serviços.

Violência e Assédio

NÃO são aceitáveis práticas e/ou condutas, que incluem, utilizar o cargo para a prática de violência, abuso de poder, assédio sexual e/ou moral para requerer favores ou benefícios pessoais, prêmios, propinas, comissões ou vantagens de quaisquer naturezas.

Não toleramos nenhuma forma de intimidação, assédio moral e/ou sexual praticado **por qualquer pessoa, incluindo superiores, colegas de trabalho, terceiros, fornecedores, clientes e parceiros de negócios**. Incentivamos a denúncia por todo aquele que sofrer ou for testemunhar desse tipo de ocorrência.

Políticas

Direitos humanos em nossa cadeia de valor

Nossa cadeia de valor nos conecta com milhões de pessoas. Como uma empresa responsável, queremos que os direitos desses indivíduos – e de suas comunidades – sejam respeitados e promovidos. É por isso que trabalhamos para unir nosso ecossistema global de parceiros em torno de uma ambição comum de conduzir negócios legalmente, promover os direitos humanos e proteger e regenerar a natureza.

O respeito pelos direitos humanos é inegociável

O sucesso do nosso negócio depende de muitos milhares de parceiros que fornecem nossos bens e serviços e distribuem e vendem nossos produtos – e nosso compromisso com o crescimento sustentável significa que precisamos ser seletivos com quem trabalhamos.

O respeito pelos direitos humanos sustenta todas as metas da BR Brands e de nossos clientes e estamos comprometidos em usar nossa escala e alcançar o bem, insistindo em práticas comerciais responsáveis, transparentes e sustentáveis, para que possamos expandir nossos negócios e cumprir nosso propósito de tornar a vida sustentável um lugar comum.

Políticas

Pessoas e natureza, juntos

Para promover os direitos humanos de forma significativa, devemos trabalhar para melhorar a saúde do planeta; melhorar a saúde, a confiança e o bem-estar das pessoas; e contribuir para um mundo mais justo e socialmente inclusivo.

Para conseguir isso, por meio das pessoas da BR Brands, definimos metas para a mudança social, ambiental e econômica positiva que queremos alcançar. Isso inclui elevar os padrões de vida , adotar ações climáticas positivas , promover diversos fornecedores e insistir em práticas que incorporem integridade e ética nos negócios.

Nossas ambições só podem ser alcançadas **trabalhando em conjunto com outros em nossa cadeia de valor. Por meio de nossos muitos fornecedores** – que nos fornecem bens e serviços como matérias-primas, logística, publicidade, serviços profissionais e muito mais – estamos inovando, impulsionando o crescimento mútuo e buscando influenciar mudanças generalizadas para as pessoas e o planeta.



Dúvidas, comentários?

ouvidoria@brbrands.net.br

Obrigado!

