



**MANUAL DO FORNECEDOR**

## Bem-vindo!

Este manual pertence à **BR Brands** e define algumas políticas e práticas que devem ser seguidas e nortear nossas decisões e ações quando da tomada de decisão e execução de atividades em nome da empresa **e nas relações entre a Organização e seus fornecedores, prestadores de serviços e materiais.**

Este manual é importante pois estabelece padrões éticos e comportamentais claros que devem ser seguidos



## Índice

### Nossa história

### Missão | Propósito | Valores Políticas

- Código de conduta do fornecedor
- Direitos humanos
- Disciplina
- Igualdade de Oportunidades e Não Discriminação
- Impacto Ambiental
- Queixas e reclamações
- Saúde e segurança
- Suborno e corrupção
- Trabalho forçado e trabalho infantil
- Violência e assédio
- Direitos humanos em nossa cadeia de valor
- Pessoas e natureza, juntos



## Nossa história

A BR Brands nasceu para impulsionar negócios através da produção alimentos da mais alta qualidade. Com vasta experiência prévia no setor, no ano de 2020, Bruno, Rafael e Paulo Roberto Bonifácio juntaram-se a Emanuel Balaz para a criação da BR Brands.

Começamos com o desenvolvimento de novos produtos da linha Knorr, uma das marcas mais tradicionais no mercado brasileiro. Diversificamos a linha de produtos, desenvolvemos novas estratégias comerciais, retrabalhamos o branding da marca e suas embalagens. As vendas simplesmente decolaram.

Naturalmente, fomos conquistando a confiança de nosso parceiro e ampliando continuamente o portfólio de produtos e marcas. Passamos a cuidar de nomes que são verdadeiras referências mundiais, como Arisco e Maizena. Pouco tempo depois, a brasileiríssima Mãe Terra entrou para o nosso crescente portfólio dos produtos.

Ficamos satisfeitos, mas não surpresos. Acreditamos que quando numa mesma receita se coloca paixão, inovação, muita experiência e uma pitadinha de ousadia, o sabor final só pode ser o melhor possível. Afinal, se queremos estar presentes na sua mesa, em todas as refeições, buscar constantemente a excelência absoluta é a única maneira de obter sucesso. E garantir, a cada refeição, uma comida saudável, nutritiva e, sobretudo, deliciosa.



Bruno, Paulo Roberto, Emanuel e Rafael

**“Inserimos e executamos grandes marcas em novas categorias no segmento alimentício. Produtos de alta qualidade, com reconhecimento e abrangência nacional.”**

## **Missão e Propósito**

### **Missão**

Criar a melhor empresa para nossas pessoas, clientes e investidores.

### **Propósito**

Trabalhamos com amor e seriedade para fazermos parte da vida de todas as pessoas, oferecendo alimentos saudáveis, saborosos e da mais alta qualidade. Atentos aos novos hábitos alimentares, oferecemos produtos que permitem uma nutrição mais saudável. Tudo começa com as melhores sementes que a natureza pode oferecer. Nossos produtos são cultivados, selecionados e elaborados dentro dos mais altos padrões na indústria, com máximo cuidado em todas as fases de produção e preparação, seja in natura, pré-processados e totalmente processados.



## Nossos Valores

### AMOR

Amamos o que fazemos, buscamos melhorar a cada dia, representando nossa empresa com orgulho.

### HONESTIDADE

Fazemos as coisas da maneira certa, sempre, agindo com transparência e empregando ao máximo nossa capacidade.

### CRIATIVIDADE

Buscamos sempre uma maneira inovadora para fazer as coisas, ao mesmo tempo que trabalhamos para renovação de nossos talentos e conhecimento.

### RESPEITO

Tratamos as pessoas e o ambiente da maneira que gostaríamos de ser tratados.

### HUMILDADE

Nunca subestimamos ninguém. Buscamos aprender, evoluímos e nos adaptamos continuamente.



## Políticas

### Código De Conduta Do Fornecedor

O código de conduta do fornecedor e as expectativas da BR Brands estão descritas nesse tópico e são divulgadas periodicamente. A BR Brands espera que seus fornecedores sigam padrões éticos semelhantes aos que são exigidos das pessoas que trabalham em nome dela. Esse código determina o comportamento das pessoas no exercício de suas atribuições, de forma a garantir a transparência e a integridade nos processos de aquisição e **no relacionamento com os fornecedores de produtos e serviços.**

- O conflito de interesses ocorre quando as pessoas usam sua influência ou comete atos com o intuito de beneficiar interesses particulares e que se contraponham ao interesse da BR Brands ou possam lhe causar danos ou prejuízos.
- O profissional não pode realizar atividades externas, como prestar consultoria ou ocupar cargo em organizações com interesses conflitantes ou que façam negócios com a BR Brands. Também não são aceitos vínculos societários, próprios ou por intermédio de cônjuge ou familiares, com fornecedores ou concorrentes das empresas da BR Brands, se o cargo que a pessoa ocupa lhe conferir o poder de influenciar transações ou permitir acesso a informações privilegiadas.
- Nenhum integrante dos quadros profissionais de fornecedores pode pertencer ao quadro profissional da BR Brands, independentemente de nível ou área de atuação.
- Não é admitido o fornecimento de produtos ou serviços por empresa(s) cujo(s) profissional(ais), sócio(os) ou representante(s) tenha(m) laços familiares com administrador(es) ou executivo(s) ou que esteja(m) em posição que possa influenciar diretamente a tomada de decisões. Situações especiais poderão ser aceitas desde que sob igualdade de condições com as demais participantes e com deliberação do Conselho de Administração.

## Políticas

### Código De Conduta Do Fornecedor

***O processo de compra deverá ser realizado de forma objetiva, imparcial e apresentar a máxima transparência do ponto de vista das relações comerciais, gestão e execução das atividades.***

**Para tanto, as seguintes definições devem ser observadas:**

- Os compradores devem desestimular os fornecedores a oferecer cortesias, como também é vedada a solicitação de cortesias aos fornecedores ou candidatos;
- Permitir o acesso ao processo de qualificação a todos os candidatos a fornecedor;
- Qualificar os candidatos a fornecedor de acordo com critérios preestabelecidos e transparentes, conforme as exigências técnicas de fornecimento, mantendo sempre a imparcialidade nas negociações;
- Assegurar a avaliação objetiva e global das propostas de fornecimento, utilizando metodologias claras;
- Reservar aos responsáveis pelas atividades de compras as relações comerciais com os fornecedores e candidatos a fornecedores;
- Informar o resultado de processos de concorrência ou cotação de grande relevância a todas as empresas fornecedoras, não mencionando valores monetários e nome do vencedor;
- Não são permitidas negociações e contratações de fornecedores, para contratos de longo prazo, que possuam qualquer espécie de pendência judicial conhecida, exceto quando previamente autorizado pelos membros da Direção.
- Informações de fornecedores ou candidatos a fornecedores devem ser mantidas em sigilo e não podem ser repassadas a outros. Sempre que necessário, firmar acordo de confidencialidade entre as partes para preservar o sigilo dos negócios.

## Políticas

### Direitos Humanos

Nossas ações devem ser sempre sustentadas pela integridade, confiança e lealdade, bem como pelo respeito e valorização do ser humano, em sua privacidade, individualidade e dignidade. Honramos e defendemos o compromisso com os direitos humanos na BR Brands, entre os parceiros de negócios e fornecedores. Acreditamos na importância da responsabilidade social e empresarial, como organização comprometida com as comunidades nas quais atuamos, e que tal responsabilidade é exercida plenamente quando contribuimos com ações em prol do desenvolvimento do país.

### Disciplina

Qualquer pessoa que trabalhe em nome da BR Brands que infrinja este Código estará sujeito à ação disciplinar que pode incidir desde notificações verbais ou escritas, até eventual suspensão do contrato de prestação de serviços ou fornecimento de material.

## Políticas

### Igualdade de oportunidades e não discriminação

A BR Brands valoriza a igualdade de oportunidades. Todos os parceiros e fornecedores devem defender os direitos humanos dos trabalhadores e tratá-los com dignidade e respeito. Isso se aplica a todos indiscriminadamente.

- **Sobre Discriminação:** Todos os colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores não devem se envolver com a discriminação baseada em raça, cor, idade, gênero, orientação sexual, etnia, deficiência, religião, gravidez, filiação política, filiação sindical ou estado civil na contratação, no dia a dia e emprego de práticas como promoção, recompensas e acesso à formação.  
A todos os parceiros e fornecedores não é permitido participar do tratamento desumano incluindo qualquer tipo de assédio, abuso ou coerção.
- **Livre Escolha de Emprego:** trabalho forçado, obrigatório ou servidão, trabalho encarcerado involuntário, escravidão ou tráfico de pessoas não devem ser praticados. Todo o trabalho deve ser voluntário, e os trabalhadores estarão livres para deixar o trabalho a qualquer momento ou rescindir o contrato de trabalho. As pessoas são responsáveis por conhecer e cumprir com as leis e regulamentos locais e nacionais aplicáveis, bem como as normas da empresa.

## Políticas

### Impacto Ambiental

#### Proteção ao meio ambiente e políticas de responsabilidade socioambiental

Todos as pessoas são incentivadas a assumir comportamentos ecologicamente corretos e socialmente responsáveis. Todos devem conduzir suas atividades através de práticas de gestão de primeira linha, que preservam o meio ambiente e promovem o desenvolvimento sustentável. Para tanto:

- Leva em consideração o meio ambiente, a sociedade no desenvolvimento, a adequação de produtos, serviços e o processo de análise de risco;
- Desenvolve programas internos de minimização dos impactos ambientais de suas atividades e cumpre, rigorosamente, os parâmetros e requisitos exigidos pela Legislação Ambiental e Trabalhista;
- **Prioriza a contratação de fornecedores que tenham boa conduta social e ambiental e incentiva a adoção de boas práticas;**
- Armazena e descarta resíduos de acordo com as normas e regulamentações sanitárias, previstas pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) e demais normas aplicadas.



## Políticas

## Queixas e Reclamações

### Canal Confidencial BR Brands:

- Canal de comunicação direta para registrar denúncias ou queixas de atos ilícitos, fraudes, irregularidades, abusos, omissões, etc:

[ouvidoria@brbrands.net.br](mailto:ouvidoria@brbrands.net.br)

Os relatos são confidenciais e podem ser anônimos, a quem o desejar, contudo, reforçamos a consistência e veracidade das informações relatadas.

Os casos serão registrados e apurados, sendo garantido o sigilo de todos os envolvidos e a ausência de qualquer retaliação.

## Políticas

### Saúde e segurança

A BR Brands está comprometida em proporcionar condições de trabalho saudáveis e seguras. A BR Brands segue todas as leis e regulamentações aplicáveis e tem como objetivo a melhoria contínua do desempenho em saúde e segurança. Todos na BR Brands têm papel a desempenhar. Os gestores são responsáveis pela progressão e implementação da saúde e segurança ocupacional de seus subordinados diretos e terceiros sob seu controle. Como condição de nosso emprego, todos temos o dever de trabalhar com segurança.

#### Todos as pessoas devem:

- Trabalhar e se comportar com segurança.
- Cumprir os procedimentos e instruções de saúde e segurança relacionados ao seu trabalho e/ou aqueles para os quais foram treinados ou notificados.
- Apoiar os líderes de equipe a fim de garantir que todos com quem trabalhem, **incluindo prestadores de serviços e visitantes, estejam familiarizados e cumpram com as instruções e procedimentos de saúde vigentes.**
- Relatar imediatamente à liderança da BR Brands qualquer quase acidente real ou quase acidente, doença, condição insegura ou insalubre, incidente, derramamento ou liberação de material ao meio ambiente, a fim de que medidas sejam tomadas para corrigir, prevenir ou controlar essas condições imediatamente.

## Políticas

### Suborno e corrupção

SUBORNO consiste em ofertar, doar, receber algum bem ou valor em troca de um tratamento favorável envolvendo empresas privadas e seus representantes.

A corrupção consiste em prometer, oferecer ou doar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público ou privado, ou à pessoa a ele relacionada. São os meios de natureza ilegal para obter vantagem indevida/imprópria, destacando-se que geralmente envolvem ofertas de valor monetário. Pode ser ativa (quando alguém promete uma vantagem indevida/imprópria) ou passiva (quando alguém solicita direta ou indiretamente, receber para si ou para outrem, vantagem indevida).

Sob nenhuma circunstância os colaboradores e terceiros devem oferecer subornos e corrupção, seja como propinas ou outros tipos de pagamento semelhantes, direta ou indiretamente, durante a realização das atividades comerciais em nome da BR Brands.

Qualquer colaborador, cliente, fornecedor, prestador de serviços, parceiro de negócio e/ou consultor, que se envolva em práticas desenvolvidas para ocultar ou facilitar subornos, propinas ou outros pagamentos ou recebimentos ilegais, prejudica seriamente a reputação da BR Brands em termos de comportamento ético, o que pode sujeitar a BR Brands e/ou o colaborador a processos e graves penalidades e sanções civis e criminais. Essas proibições se aplicam independentemente do valor envolvido ou da conduta estar relacionada a funcionários do governo, empresas privadas ou pessoas físicas.

## Políticas

### Trabalho forçado e trabalho infantil

A Br Brands não usa ou faz negócios com qualquer empresa que use trabalho infantil. Rejeitamos qualquer conduta que apoie direta ou indiretamente este tipo de trabalho. Observamos e respeitamos estritamente a legislação que combatem o trabalho infantil, escravo ou forçado, tal compromisso se estende à todas as empresas e pessoas que prestam serviços ou representam a BR Brands.

A BR Brands não utiliza trabalho escravo nem trabalho infantil. Da mesma forma, a BR Brands não faz negócios com entidades que utilizem trabalho escravo ou trabalho infantil, sendo necessária a declaração da contratada de que não utiliza trabalho escravo nem trabalho infantil na prestação de seus serviços.

### Violência e Assédio

NÃO são aceitáveis práticas e/ou condutas, que incluem, utilizar o cargo para a prática de violência, abuso de poder, assédio sexual e/ou moral para requerer favores ou benefícios pessoais, prêmios, propinas, comissões ou vantagens de quaisquer naturezas.

Não toleramos nenhuma forma de intimidação, assédio moral e/ou sexual praticado **por qualquer pessoa, incluindo superiores, colegas de trabalho, terceiros, fornecedores, clientes e parceiros de negócios**. Incentivamos a denúncia por todo aquele que sofrer ou for testemunhar desse tipo de ocorrência.

## Políticas

### Direitos humanos em nossa cadeia de valor

Nossa cadeia de valor nos conecta com milhões de pessoas. Como uma empresa responsável, queremos que os direitos desses indivíduos – e de suas comunidades – sejam respeitados e promovidos. É por isso que trabalhamos para unir nosso ecossistema global de parceiros em torno de uma ambição comum de conduzir negócios legalmente, promover os direitos humanos e proteger e regenerar a natureza.

### O respeito pelos direitos humanos é inegociável

O sucesso do nosso negócio depende de muitos milhares de parceiros que fornecem nossos bens e serviços e distribuem e vendem nossos produtos – e nosso compromisso com o crescimento sustentável significa que precisamos ser seletivos com quem trabalhamos.

O respeito pelos direitos humanos sustenta todas as metas da BR Brands e de nossos clientes e estamos comprometidos em usar nossa escala e alcançar o bem, insistindo em práticas comerciais responsáveis, transparentes e sustentáveis, para que possamos expandir nossos negócios e cumprir nosso propósito de tornar a vida sustentável um lugar comum.

## Políticas

### Pessoas e natureza, juntos

Para promover os direitos humanos de forma significativa, devemos trabalhar para melhorar a saúde do planeta; melhorar a saúde, a confiança e o bem-estar das pessoas; e contribuir para um mundo mais justo e socialmente inclusivo.

Para conseguir isso, por meio das pessoas da BR Brands, definimos metas para a mudança social, ambiental e econômica positiva que queremos alcançar. Isso inclui elevar os padrões de vida , adotar ações climáticas positivas , promover diversos fornecedores e insistir em práticas que incorporem integridade e ética nos negócios.

Nossas ambições só podem ser alcançadas **trabalhando em conjunto com outros em nossa cadeia de valor. Por meio de nossos muitos fornecedores** – que nos fornecem bens e serviços como matérias-primas, logística, publicidade, serviços profissionais e muito mais – estamos inovando, impulsionando o crescimento mútuo e buscando influenciar mudanças generalizadas para as pessoas e o planeta.



**Dúvidas, comentários?**

[ouvidoria@brbrands.net.br](mailto:ouvidoria@brbrands.net.br)

**Obrigado!**

